

Covid-19 ve Yapay Zeka Raporları

AVM'ler ve Ekonomik Süreç

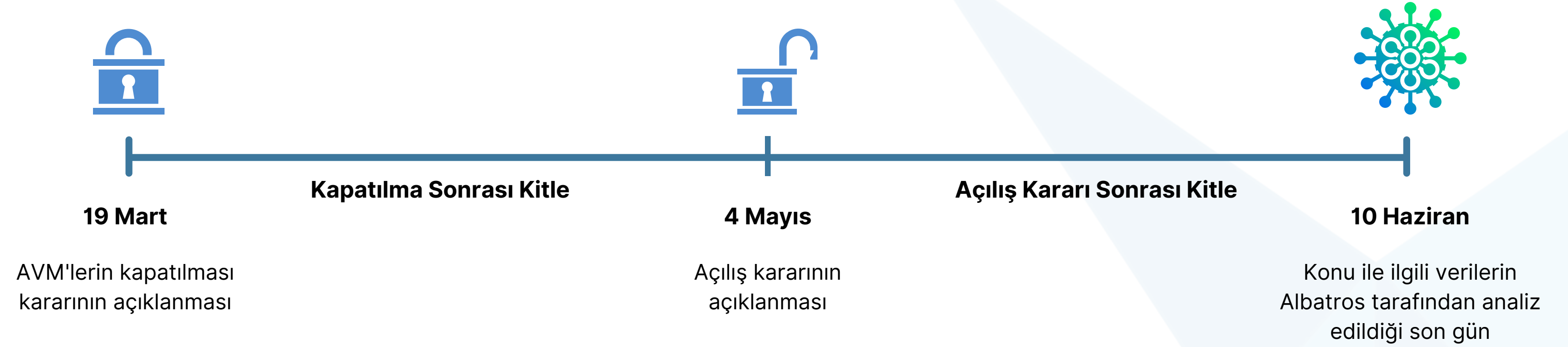
HAZİRAN, 2020



teyit

İÇİNDEKİLER

Analiz Grubu	3
Kapatılma Kararı Sonrası Kitle - Demografik Yapı	4
Kapatılma Kararı Sonrası Kitle - Aktivite	6
Kapatılma Kararı Sonrası Kitle - En Çok Konuşulan İsimler	7
Kapatılma Kararı Sonrası Kitle - En Etkili İsimler	8
Kapatılma Kararı Sonrası Kitle - Gönderilerin Duygu Durumu Dağılımı	9
Kapatılma Kararı Sonrası Kitle - En Yoğun Hashtagler	10
Açılış Kararı Sonrası Kitle - Demografik Yapı	11
Açılış Kararı Sonrası Kitle - Aktivite	13
Açılış Kararı Sonrası Kitle - En Çok Konuşulan İsimler	14
Açılış Kararı Sonrası Kitle - En Etkili İsimler	15
Açılış Kararı Sonrası Kitle - Gönderilerin Duygu Durumu Dağılımı	16
Açılış Kararı Sonrası Kitle - En Yoğun Hashtagler	17
AVM'ler ve Covid-19 Gündemi ile İlişkili Kitlenin En Yoğun Bulunduğu Trendler ve Yüksek Etkileşimli Paylaşımlar	18
Tüm Kitlelere Hitap Gücü Yüksek Hesaplar ve İsimler	24



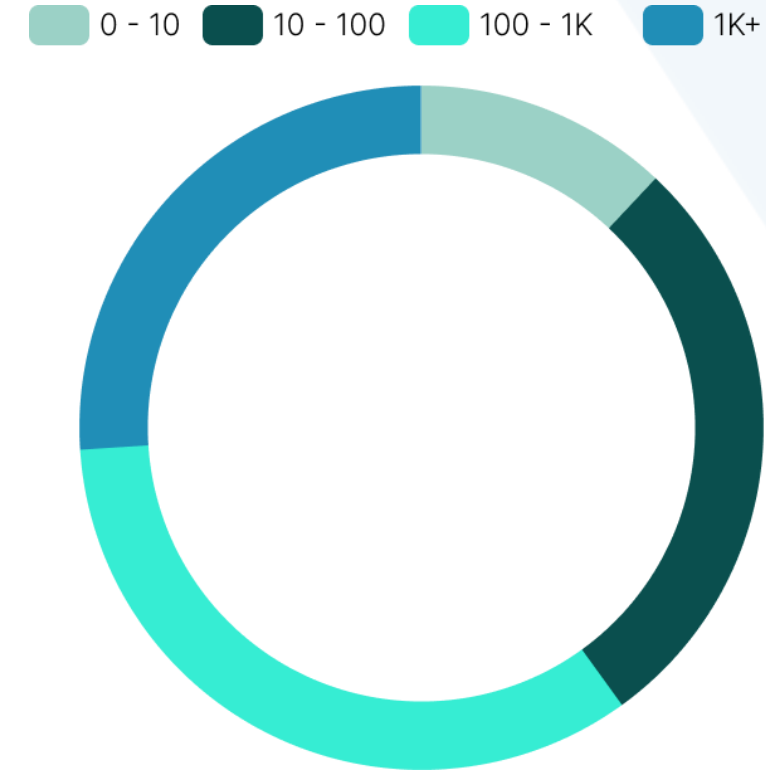
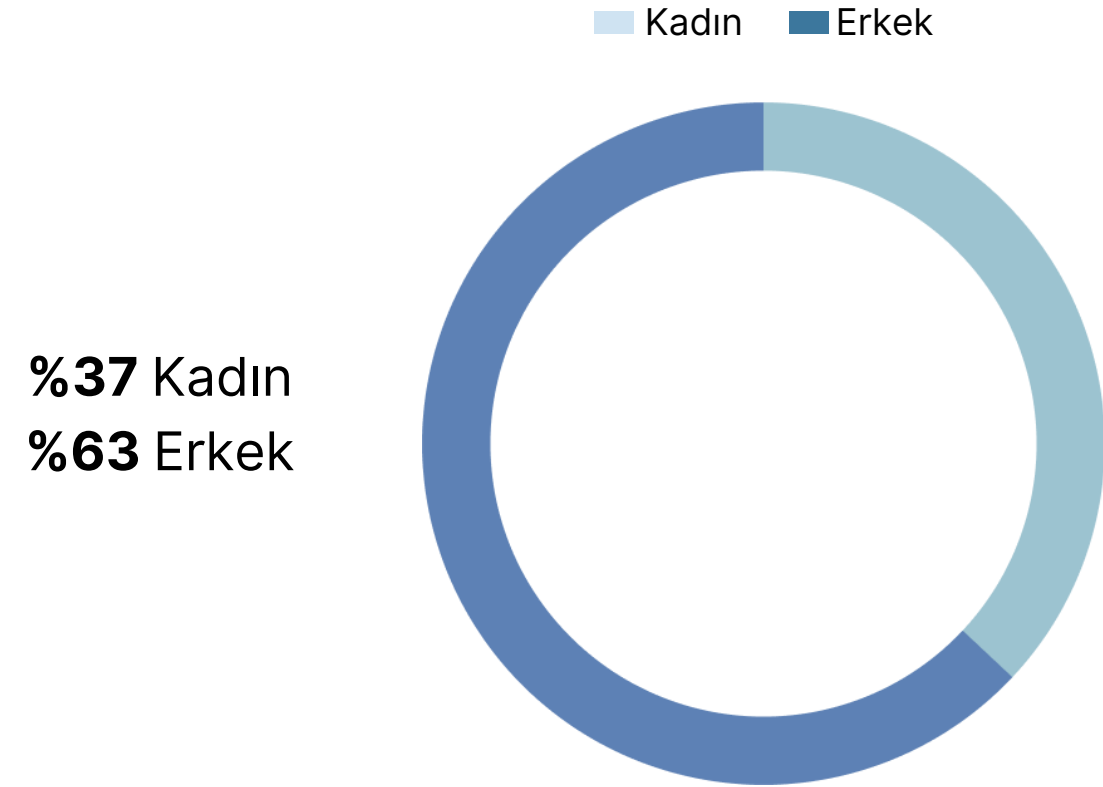
AVM'lerin kapatılma kararından, açılış kararına kadar geçen süreyi doğru analiz edebilmek ve sonrasında oluşan tepkileri kümülatif şekilde değerlendirebilmek amacıyla yukarıda haritalandırılan 2 kitle kullanılmıştır.

Bu 2 kitlenin **eğilimleri, hangi influencerlardan etkilendikleri, en çok etkileşim alan tweetler ve demografik bilgileri** incelenmiştir.



Kapatılma Sonrası Kitle içerisinde bulunan toplam **3.100 aktif kullanıcı** tespit edilmiştir.

Bu kullanıcılar 19 Mart - 4 Mayıs arası konu hakkında aktif şekilde yorum yapan kişilerden oluşmaktadır.

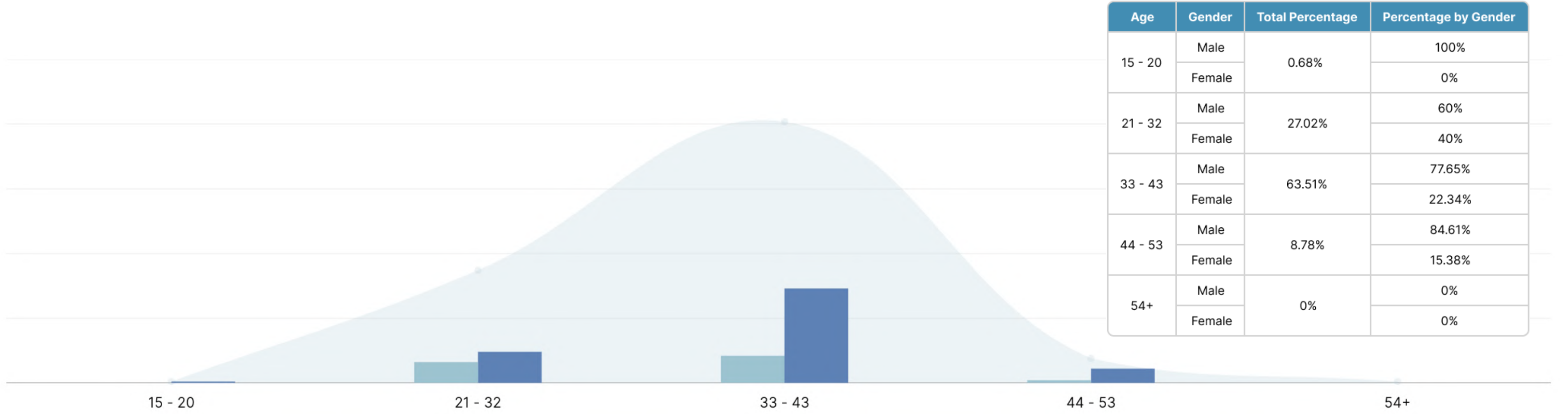


Kitlenin çoğunluğunun
100-1K arası takipçisi
mevcut.

0 - 10: 12%
10 - 100: 29%
100 - 1K: 35%
1K+: 24%

KAPATILMA SONRASI KİTLE DEMOGRAFİK BİLGİLER

Covid-19 ve Yapay Zeka Raporları | AVM'ler ve Ekonomik Süreç



Kitlenin **%63.51'i 33-43 yaş aralığında** bulunan kullanıcılardan oluşmaktadır.

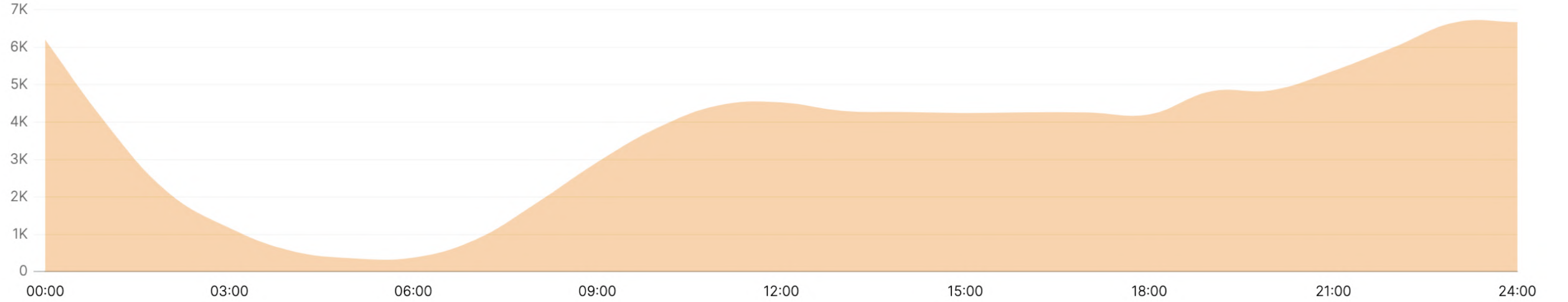
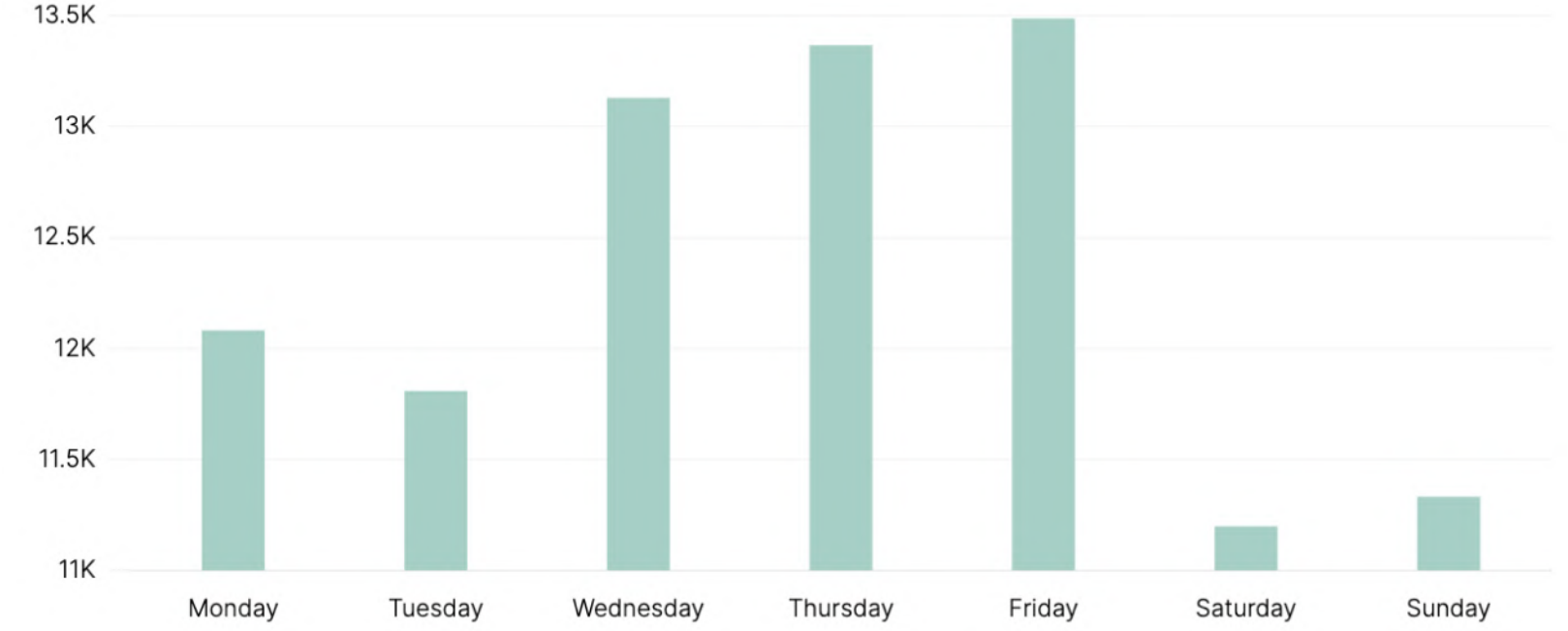
Büyük çoğunluğu oluşturan orta yaş grubundan sonra, **%27.02** ile **21-32 yaş** aralığındaki genç yaş grubuna dahil kullanıcılar gelmektedir.

KAPATILMA SONRASI KİTLE AKTİVİTE GRAFİKLERİ

Covid-19 ve Yapay Zeka Raporları | AVM'ler ve Ekonomik Süreç

Kitlenin 19 Mart - 4 Mayıs arasında, konuyu en çok konuştuğu günler **çarşamba**, **perşembe** ve **cuma** olarak tespit edilmiştir.

Aktivite yoğunluğuna bakıldığında ise Twitter normallerinde seyreden ve **21.00**'dan sonra yoğunlaşan bir çizgi görülmüştür.



Kapatılma kararı verildikten sonra geçen günlerde (19 Mart - 4 Mayıs) konu ile ilgili yapılan **talep, şikayet vb. gönderilerin en yoğun şekilde** yöneltildiği sosyal medya hesapları aşağıdaki gibi tespit edildi.

Aşağıdaki isimlerden de anlaşılaacağı üzerine kapatılma kararı sonrası sosyal medyada yer alan çoğunlukla ekonomik kaygı, tedbirlerle ilgili şüphecilik ve negatif duygular içeren gönderilerin yöneltildiği isimlerin daha çok karar vericiler olduğu görülmekte. Yardım talepleri ise bu duygu grubunda başı çekiyor. Bu nedenle ana akım medyaya ve özellikle Haluk Levent'e büyük çapta bir talebin yöneltildiğini görmek mümkün.

1.



Dr. Fahrettin Koca

@drfahrettinkoca

2.



T.C. Sağlık Bakanlığı

@saglikbakanligi

3.



Haluk Levent

@haluklevent

4.



Recep Tayyip Erdoğan

@RTErdogan

5.



Süleyman Soylu

@suleymansoylu

19 Mart - 4 Mayıs Kitle

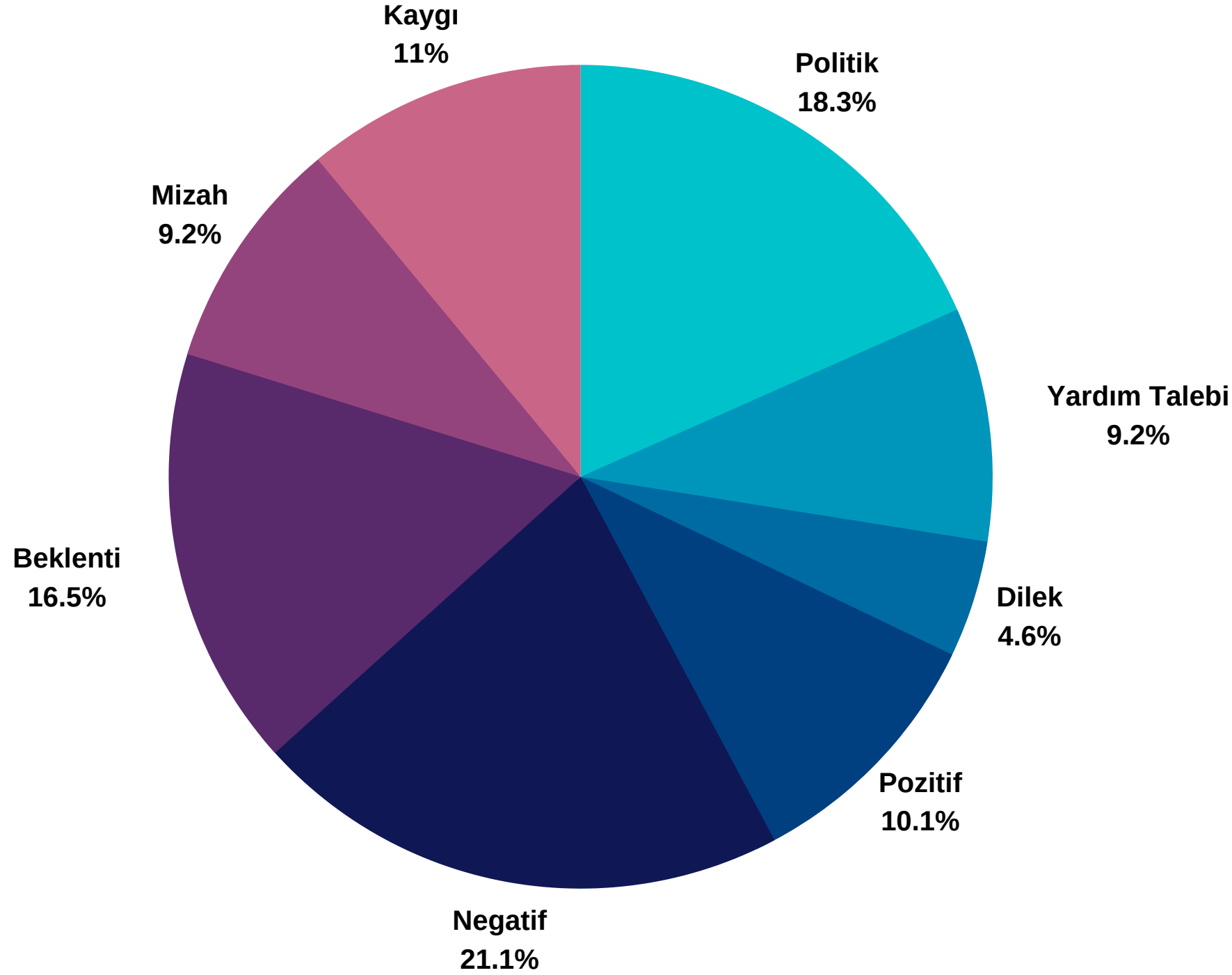
Twitter İstatistikleri ve Etki Gücü Değerleri Kullanılmıştır.

Kişi	Doğrudan Ulaşım Yüzdesi	Real Influence (Covid)	Baskın Kitle Etki Gücü Kategorisi
Ekrem İmamoğlu	%44.8	114.232 Kişi	Ekonomi ve Teknoloji
Haluk Levent	%34.8	78.201 Kişi	Bilim ve Dünya
Dr. Fahrettin Koca	%33.55	116.978 Kişi	Müzik ve Seyahat
Fatih Portakal	%38.9	56.663 Kişi	Sağlık ve Spor
Cem Yılmaz	%28.3	61.375 Kişi	Müzik ve Ekonomi
Recep Tayyip Erdoğan	%27.4	69.170 Kişi	Yemek ve Teknoloji
Muharrem İnce	%26.5	98.251 Kişi	Spor ve Bilim

Analiz edilen kitlenin en çok içselleştirdiği isimler; "**Kitleye Doğrudan Erişim Yüzdesi**" ve "**Real Influence**" Değerleri ile ölçülmüştür. Real Influence değeri Albatros'a özgü bir metrik olup, kişilerin gerçekten kaç kişi tarafından içselleştirildiğini gösterir.

Real Influence değeri, 2 milyonu aşkın Covid-19 kitle içerisinde hesaplanmıştır.





KAPATILMA KARARI SONRASI 19 MART - 4 MAYIS ARASINDA YAPILAN PAYLAŞIMLARIN DUYGU DAĞILIMI

Oluşan içeriklerin ve kamuoyunun gösterdiği tepkilerin duygu durumu analizine baktığımızda;

- Kapatılma kararı verilmesi için çok büyük çoğunluklarda gönderiler paylaşılan ve destek isteyen bir çalışan kitlesinin olduğu,
- Genel toplum algısının yeterince tedbir alınmamış olması eğilimde seyrettiği,
- Tüm tedbirler alınırken özellikle mavi yakalı çalışanların faaliyet gösterdiği alanlarda yavaş davranılmasının sorgulandığı,
- Ekonomik yönden bakınca faaliyetlerin durdurulmasının olumsuz etkilerinin olacağı,
- Kapatılma kararı sonrasında ise AVM çalışanların olumlu tepkileri,

tespit edilmiştir.

İÇERİSİNDE EN ÇOK KONUŞULAN TRENDLER

Gönderi yoğunluğunun en yüksek seviyelerde olduğu;

- #avmlerkapatilsin
- #coronaAvmde
- #avmlerdekapatilsin
- #AVMlerdenUzakDurun

gibi gündemlerin, kapatılma kararı sonrasında da devam etmesi durumu gözlemlenmiştir.

Bu durumun nedenleri arasında o gündemler içerisinde gerçekleşen tartışmaların yayılımının devam etmesi ve çeşitli günlerde Twitter timeline'larında kendisine yer bulmasıdır.

Ayrıca yüksek seviyede kaygı ve AVM çalışanlarının gelir kaygısı da yine bu trendler içinde konuşulmuştur.

"#avmlerkapatilsin"

"#avmlerkapansin" "#koronavirüs"

"#coronavirusturkey"

"#coronaturkiye" "#SokağaCıkmaYasağıSart"

"#COVID19" "#corona"

"#avmlerdekapatilsin" "#coronaturkiye"

"#SonDurumum" "#AVM"

"#coronaAvmde"

"#avmlerkapatilsin" "#vaka191" "#lcwaikiki" "#koronaturkiye"

"#koronawirus" "#Covid_19"

"#EvdeKalTurkiye" "#COVID19tr" "#koronavirüs"

"#EvdeKal"

"#coronavirus" "#Corona"

"#ciddiyealın"

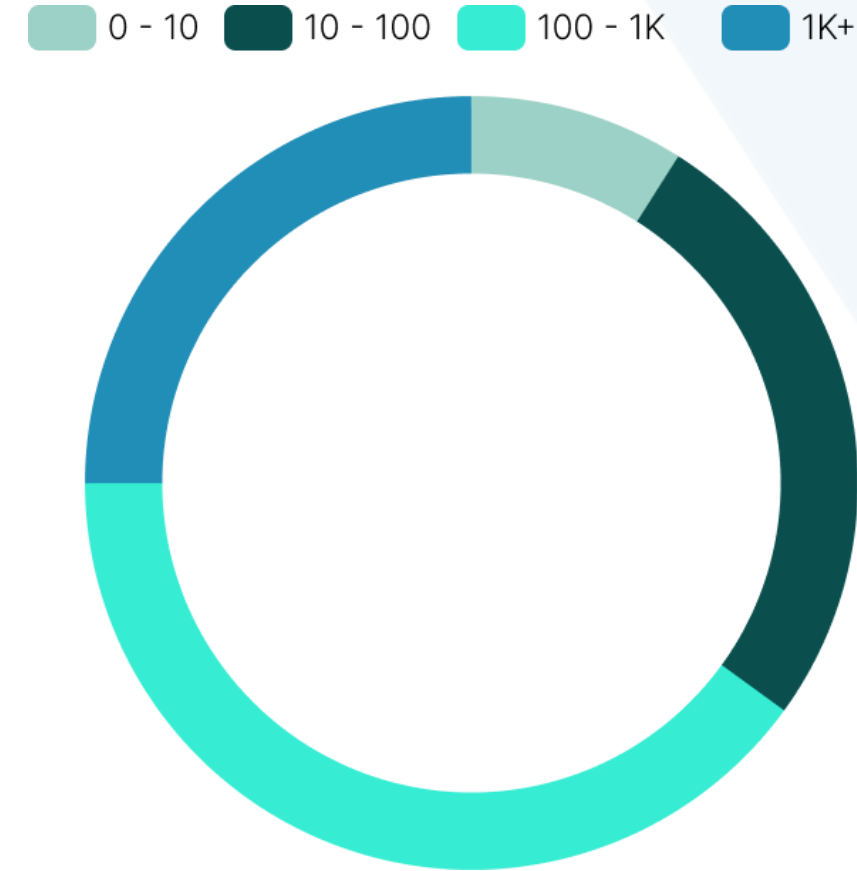
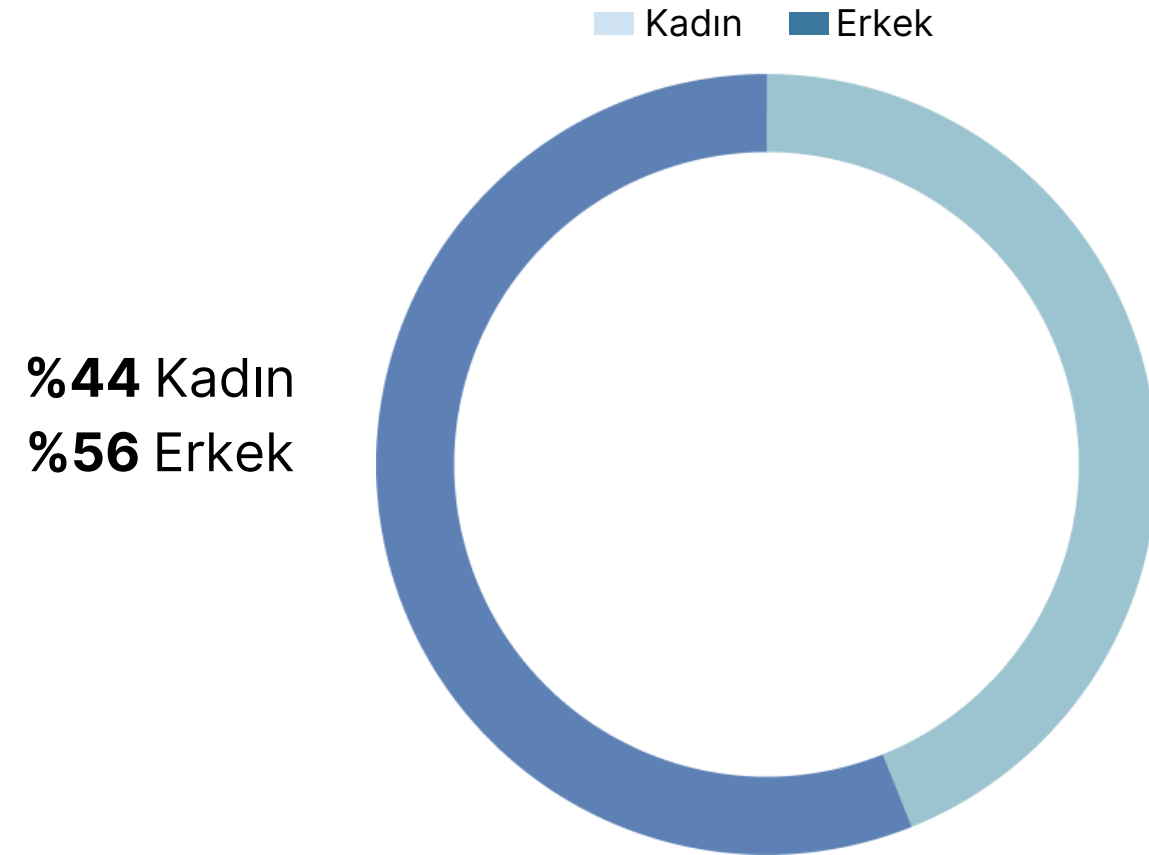
"#AVMlerdenUzakDurun"

"#CoronaVirusChallenge"

"#Korona"

Açılış Kararı Sonrası Kitle içerisinde bulunan toplam **8113 aktif kullanıcı** tespit edilmiştir.

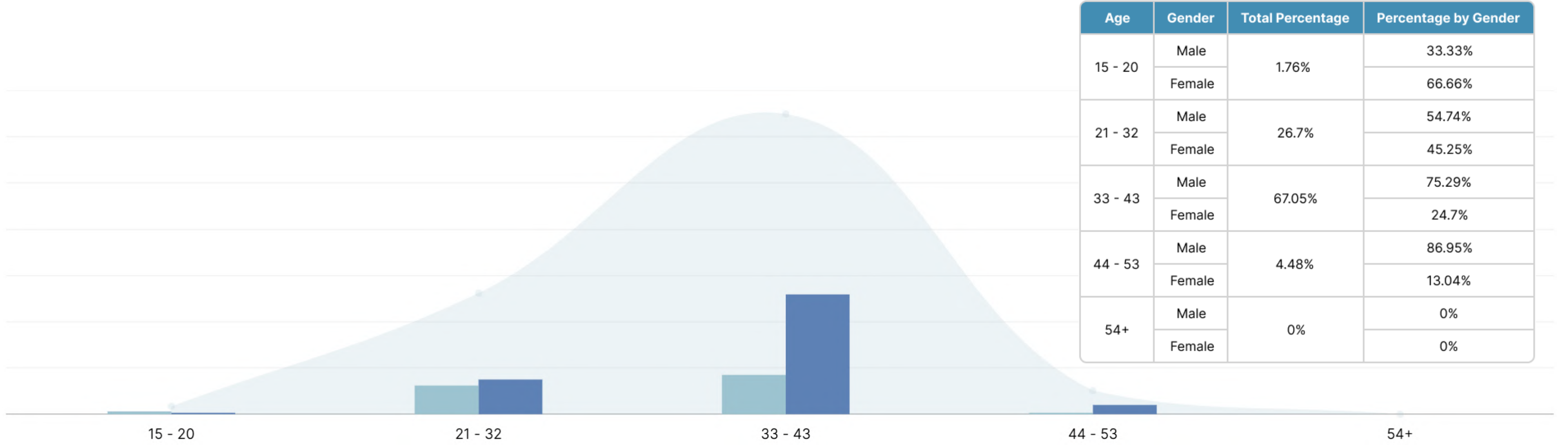
Bu kullanıcılar 4 Mayıs - 7 Mayıs arası bu konu hakkında aktif şekilde yorum yapan kişilerden oluşmaktadır.



Kitlenin çoğunluğunun
100-1K arası takipçisi
mevcut.

AÇILIŞ KARARI SONRASI KİTLE DEMOGRAFİK BİLGİLER

Covid-19 ve Yapay Zeka Raporları | AVM'ler ve Ekonomik Süreç

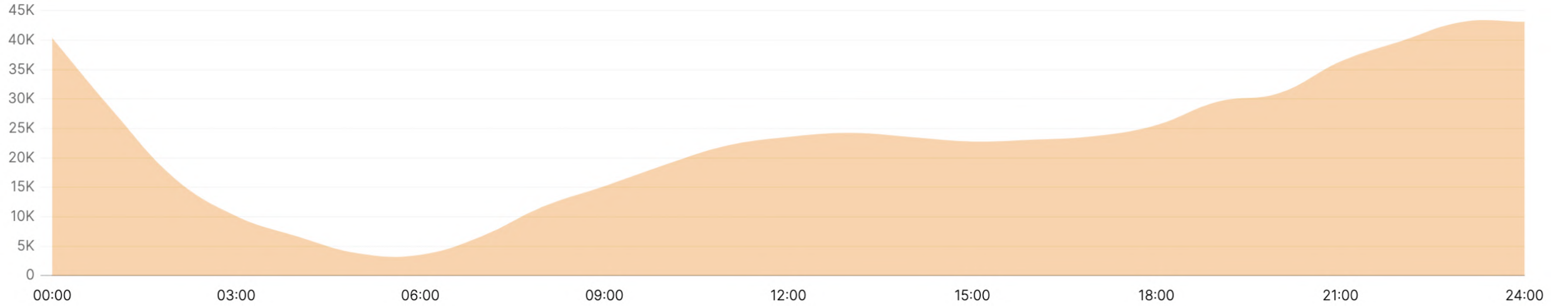
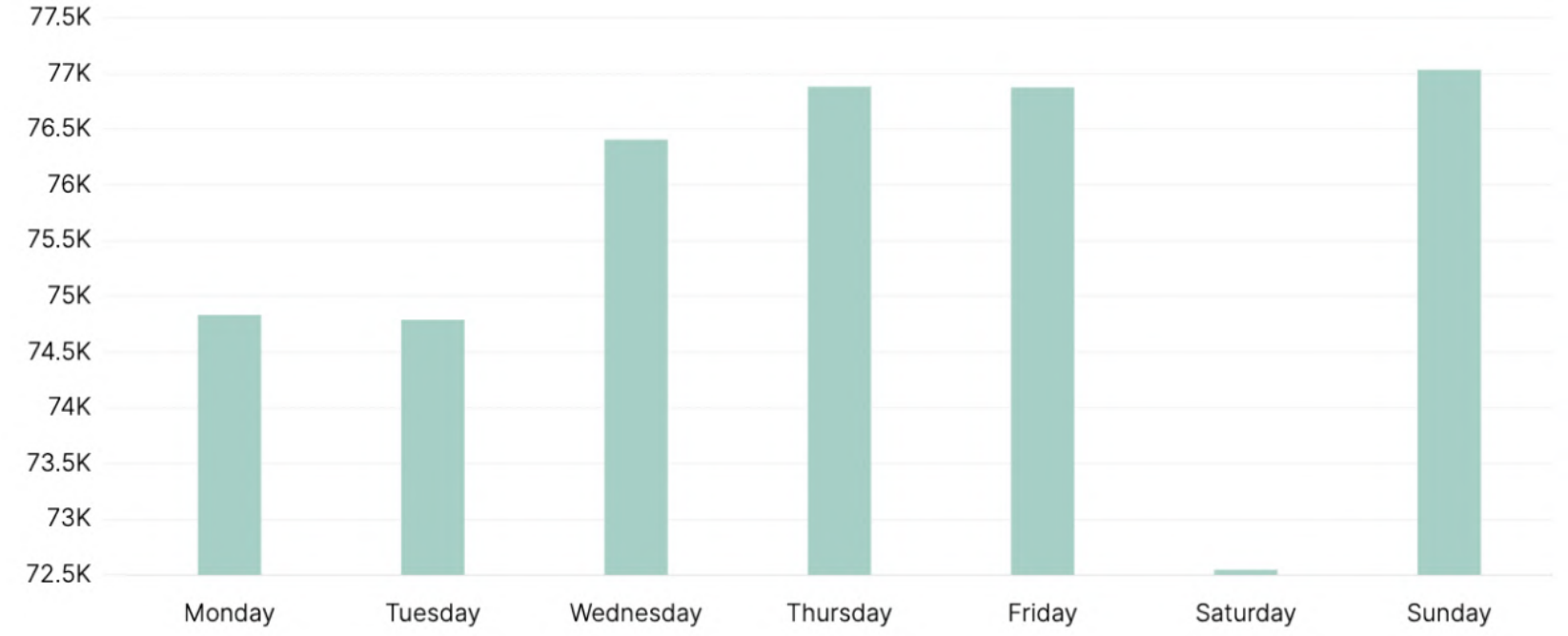


Kitlenin **%67.05'i 33-43 yaş aralığı**nda bulunan kullanıcılardan oluşmaktadır.

Büyük çoğunluğu oluşturan orta yaş grubundan sonra, **%26.7** ile **21-32 yaş** aralığındaki genç yaş grubuna dahil kullanıcılar gelmektedir.

Kitlenin 4 Mayıs - 7 Mayıs arasında, konuyu en çok konuştuğu günler **perşembe, cuma** ve **pazar** olarak görülmüştür.

Açılış kararı sonrasında günlük konuşma seviyelerinde erken saatlere kayan bir eğilim görülmüştür. **Bu durum gündem içerisinde ve ana akım medyada AVM ve Covid-19 haberlerine yer verilmesinden kaynaklanmıştır.**



AVM'lerin açılış kararından hemen sonra **taleplerin, şikayetlerin ve isteklerin** yöneltildiği isimlerde değişiklikler saptanmıştır. Kitlenin taleplerini iletirken kullandığı kanallarda, **Sn. Ekrem İmamoğlu'nun ve Change.org Türkiye'nin yükselişi** tespit edilmiştir.

AVM'lerin tekrar kapatılması, çalışanların haklarının korunması ve tedbirlerin sıkılaşması ile ilgili gündemler yoğunlaşmıştır. **Change.org'un gündemlerde ve taleplerin iletildiği kanallarda yukarı çıkmasının asıl nedeni ise AVM'lerin tekrar kapatılması için yapılan imza kampanyaları paylaşımları ve bunların altına gelen talep ve dilekler olmuştur.**

1.



Dr. Fahrettin Koca

@drfahrettinkoca

2.



Ekrem İmamoğlu

@ekrem_imamoglu

3.



Recep Tayyip Erdoğan

@RTErdogan

4.



Change.org Türkiye

@changeTR

5.



Süleyman Soylu

@suleymansoylu

4 Mayıs - 7 Mayıs Kitle

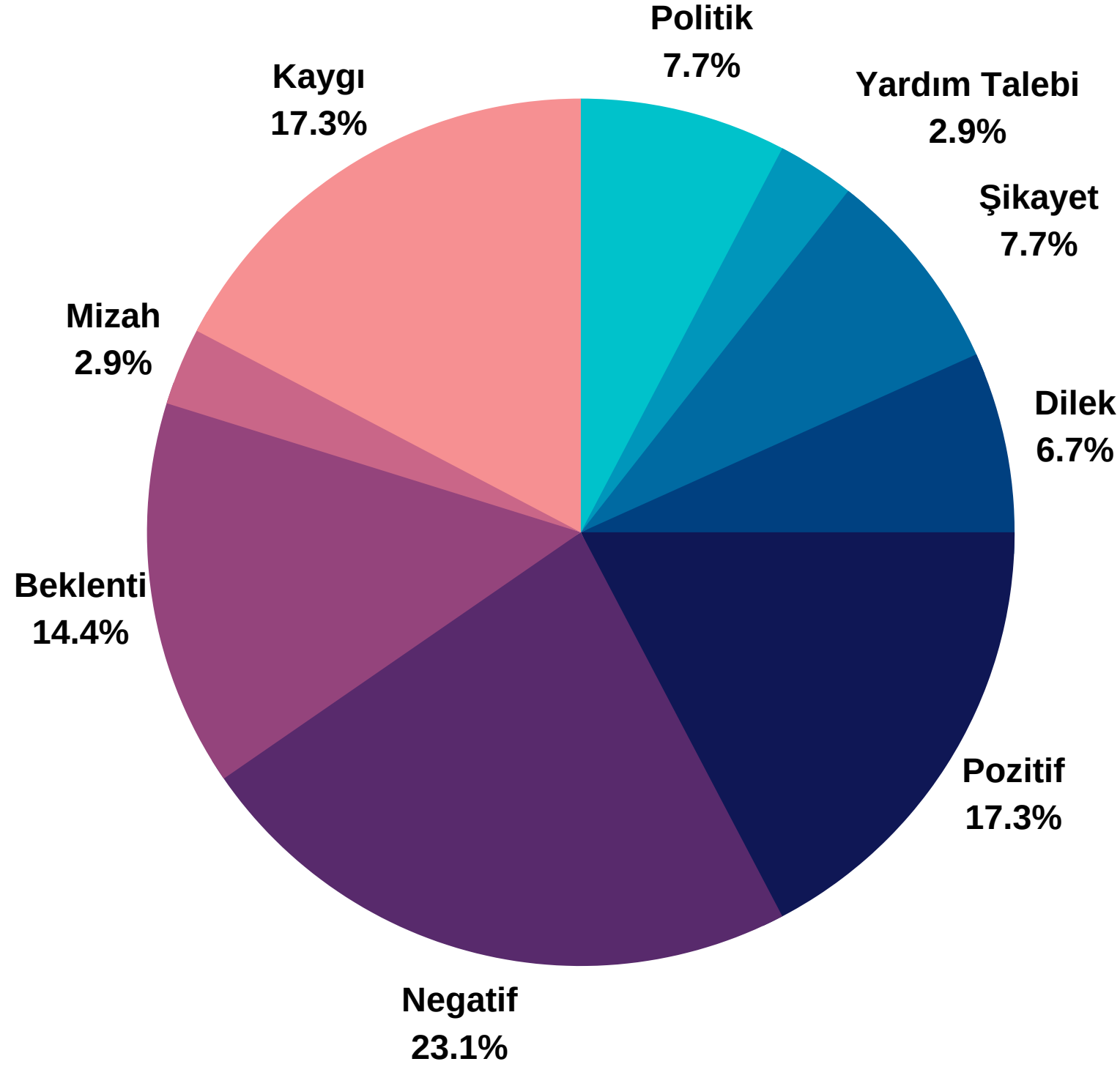
Twitter İstatistikleri ve Etki Gücü Değerleri Kullanılmıştır.

Kişi	Doğrudan Ulaşım Yüzdesi	Real Influence (Covid)	Baskın Kitle Etki Gücü Kategorisi
Ekrem İmamoğlu	%44.8	114.232 Kişi	Ekonomi ve Teknoloji
Haluk Levent	%33.8	78.201 Kişi	Bilim ve Dünya
Dr. Fahrettin Koca	%32.55	116.978 Kişi	Müzik ve Seyahat
Cem Yılmaz	%30.3	56.663 Kişi	Sağlık ve Spor
Fatih Portakal	%28	61.375 Kişi	Müzik ve Ekonomi
Muharrem İnce	%27.4	69.170 Kişi	Yemek ve Teknoloji
Recep Tayyip Erdoğan	%26.5	98.251 Kişi	Spor ve Bilim

Analiz edilen kitlenin en çok içselleştirdiği isimler; "**Kitleye Doğrudan Erişim Yüzdesi**" ve "**Real Influence**" Değerleri ile ölçülmüştür. Real Influence değeri Albatros'a özgü bir metrik olup, kişilerin gerçekten kaç kişi tarafından içselleştirildiğini gösterir.

Real Influence değeri, 2 milyonu aşkın Covid-19 kitle içerisinde hesaplanmıştır.





AÇILIŞ KARARI SONRASI KİTLENİN 4 MAYIS - 7 MAYIS ARASI YAPTIĞI PAYLAŞIMLARIN DAĞILIMI

Kapatılma kararının verilmesi ve gerçekleştirilmesinden sonra görünen pozitif duygu durumlarının ve azalan kaygının aksine;

- Henüz açılışlar için çok erken olduğu,
- Gerekli tedbirlerin alınmadığından korkulduğu,
- AVM çalışanlarının hiç düşünülmediği,
- Havalandırma sistemlerinin yetersiz olduğu,

ile ilgili olumsuz paylaşımlar yoğunluktadır.

Olumlu konularda ve dileklerde ise;

- Ekonomik güçlük çeken mağaza ve dükkan sahiplerinin duyguları,
- Çalışanların bir kısmının ücretsiz izin sürecinden çıkması,

gibi ekonomik konuların yoğunlaştığı gözlenmiştir.

İÇERİSİNDE EN ÇOK KONUŞULAN TRENDLER

Duygu durumunu gösterdiğimiz bir önceki grafikte de görüldüğü üzere kitlenin açılış kararına olan tepkisi her ne kadar olumlu da olsa, tedbirlerin uygulanması ve şeffaflık ilkesi çerçevesinde belirtilen kaygı ifadeleri devam etmektedir.

Sağ taraftaki görselde de görüldüğü üzere yalnızca 4 gün içerisinde aktif şekilde gündemlerde bulunan kitleler;

- #AVMlerAcılmasın,
- #EvdeKal,
- #Corona

trendlerinde sıklıkla, açılış kararlarının çok erken bir gevşemeye neden olduğunu ve rehabetin önüne geçilmesinin gerektiğini belirtmişlerdir.

#AVMlerAcılmasın trendi içerisinde 45 dakika içerisinde 1700'den fazla gönderi paylaşılmıştır.

"#avmleraçılmasın"
"#SesiDuyİbrahimYAŞASIN"
"#coronavirus"
"#Normallesmelcin" "#AVM"
"#Covid_19" "#COVID19"
"#yks2020" "#korona"
"#NefretiYeneceğiz"
"**#AVMlerAcılmasın**"
"#Corona" "#corona" "#avmleracılmasın"
"#EvdeKal" "#koronavirüs" "#KopsunKıyamet"
"#SerenaySarıkaya" "#cumartesi"
"#sandıktagörüşürüz"
"#AVMlerAçılmasın" "#avm"
"#yazık"
"#umutlabekliyoruz"

#AVMlerAcılmasın

trendi içerisinde en çok etkileşim alan paylaşımlar:

 butonuna tıklayarak tweet'in orijinal haline gidebilirsiniz.

@ulanburki:

"Avm'ler 11 mayısta açılmaya başlıyormuş. Okullar kapalı, camiler kapalı, stadlar kapalı, avmlerin çok acelesi vardı sanki. Valla gayet avmsiz de yaşanabiliyormuş yani gördük #AVMlerAcılmasın"

 47  334  3342 

@kekce_emin:

"Küçük esnaf kan ağlarken ev geçindirmek ve kiralarını vermek için krediye başvurup bir şekilde günü kurtarma derdindeyken #AVMlerAcılmasın öncelik küçük esnaf olsun. pic.twitter.com/o95sjZCF7r"

 55  483  3171 

@_ramazansener_:

"AVM'ler açıldığında Gratis mağazaları #AVMlerAcılmasın
pic.twitter.com/00RXyBX40C"

 75  322  2713 

@ozbiinsan:

"Kapalı ortamda yayılma hızı artış gösteriyorken. Sosyal mesafe kuralı varken, avm'lerin açılmak istenmesi saçmalık. Müşterilerle tüm gün iletişimde olucak, etrafa mecburen dokunan, para alışverişi yapacak, çalışanlara da yazık! #AVMlerAcılmasın pic.twitter.com/gifnQQtU6j"

 34  472  2402 

@bahcedomatesii:

"Avm'ler 11 mayısta açılmaya başlıyormuş. Okullar kapalı, camiler kapalı, stadlar kapalı, avmlerin çok acelesi vardı sanki. Valla gayet avmsiz de yaşanabiliyormuş yani gördük #AVMlerAcılmasın"

 32  220  2023 

@tinerci77:

"Sokağa çıkma yasağı bittiği gün 00:01 de sokağa çıkan bir toplumdan bahsediyoruz. Avm ler açılırsa doğacak kötü sonuçları tahmin edebiliyor musunuz? #AVMlerAcılmasın"

 18  254  1703 

#AVMlerAçılması

trendi içerisinde en çok etkileşim alan paylaşımlar:

 butonuna tıklayarak tweet'in orijinal haline gidebilirsiniz.

@uymsszosyolock:

"Sayın @suleymansoylu lütfen bu noktaya kadar gelmişken, yapılan onca emek boşa gitmesin. Vaka sayıları tekrar yükselecek. Bir avm çalışanıyım. İçerideki havalandırma klima bile bu virüsü yaymak için yeterli. Lütfen #AVMlerAçılması. İş için gidip evime ölüm getirmek istemiyorum"

 30  220  1577 

@tospik91018:

"Şunu görmeden #AVMlerAçılması pic.twitter.com/C9s0Q1VNQG"

 25  252  1491 

@nurhazaal:

"AVM'de çalışıyorum ve annem hala risk varken seni göndermem diyor bir daha düşünün. İnsanlar kıyafet alıp ne yapacak buna şuan gerek var mı? #AVMlerAçılması"

 47  108  1195 

@biramettinov:

"#AVMlerAçılması önce meyhaneler açılsın"

 34  129  1111 

@yenigeldimbe:

"Kendimi avutmaya çalışıyorumdur   #AVMlerAçılması pic.twitter.com/l8RNj9pZqn"

 48  107  1058 

@nededimki0:

"Bizim milletimiz avm açılmasını da, sokağa çıkma yasağının kalkmasını da, bayramda serbest olmayı da suistimal eder. Her zaman söylediğim bi laf var, \"Yasaklar gelişmemiş toplumlar içindir\" Halimiz ortada. #AVMlerAçılması pic.twitter.com/lrimyX4gLr"

 32  123  1001 

#AVMlereGitmiyoruz

trendi içerisinde en çok etkileşim alan paylaşımlar:

 butonuna tıklayarak tweet'in orijinal haline gidebilirsiniz.

@mhrbgulesalpsar:

"#AVMlereGitmiyoruz #AVMlerAcılınca ayrı ayrı adamlara evinde kal demk yerine, butun insanlığa kndine gel'denilmeli. Disariya duyulan ozlem icin #AVMlere gideym demeyin. #11mayis rehavete kapılıp, snra olmayn derdi dert edeceğimze birz daha dayanıp vehametn geçmesini beklemek zorundayız pic.twitter.com/n6Yx8xA3fW"

 3  9  130 

@emeginhalleri:

"AVM çalışanlarının örgütlü olduğu Türk-İş üyesi @tezkoopissndk ile DİSK üyesi @sosyalissendika sendikaları yaptıkları açıklamalarda AVM'lerin 11 Mayıs'ta açılmasına karşı çıktılar: AVM'lerin açılması ciddi risk olur! #AVMlereGitmiyoruz"

 2  27  65 

@baba_devrim_:

"Gidenin ciddi anlamda zeka sorunu vardır. #AVMlereGitmiyoruz"

 3  11  58 

@tezkoopissndk:

"AVM'ler açıldığı taktirde kontrollü olarak belli sayıda kişinin gireceği söyleniyor. Alınması tavsiye edilen ve alınacak olan önlemler yeterli olmayacaktır. #AVMlereGitmiyoruz"

 1  22  54 

@aksaccli001:

"AVM'lerin açılması için belirlenen 11 Mayıs tarihi çok erken. Bu durum salgının ikinci dalgasını tetikleyebilir ve kapalı bir mekan olan AVM'lerde salgın kontrolü mümkün olmaz... #AVMlereGitmiyoruz"

 1  16  45 

@tezkoopissndk:

"İşyerlerinde önlemlerin ve kişisel koruyucuların yetersizliğine, yemekhanelerde ve personel servislerinde mesafenin mümkün olmadığına ilişkin pek çok olumsuzluk varken zorunlu mal ve hizmet üretiminin yapılmadığı AVM'lerin açılması doğru olmayacaktır. #AVMlereGitmiyoruz"

 0  23  43 

#avmler

trendi içerisinde en çok etkileşim alan paylaşımlar:

 butonuna tıklayarak tweet'in orijinal haline gidebilirsiniz.

! @muratovuc_tr:

"#avmler e yine yığınla doluşmuşsunuz. ALOOOO NE ZORUNUZ VAR? KORONOOO VAR KORONOOO. OTURUN LAN EVİNİZDE BİZ KEYFİMİZDEN Mİ OTURUYOZ. BİRAZ SABREDİN YOKSA 2.DALGA GELİYOR DALGA DALGA."

 383  2026  31257 

@ononhareket:

"#avmler açılınca Rize pic.twitter.com/DKaMgKTDyQ"

 206  642  23421 

@fuerzabesiktas:

"Bundan daha iyi bir karşılama müziği olamazdı. 😊 #avmler pic.twitter.com/jx6l6FfTFc"

 178  1837  15206 

@enesyilmazl:

"bunlar varya bunlar geçen gün luppo alan adama duyar kasan gerizekalılar #avmler pic.twitter.com/DVJAnvurwz"

 79  1012  12601 

@sunavarol_:

"AKP, camilerden önce AVM'leri açıyorsa ekonomide sıkıntı gerçekten çok büyük demektir. #avmler"

 167  1183  10631 

! @muratovuc_tr:

"EĞER #avmler KAPATILMAZSA KORONO GÜZEL BİR DALGA VURACAK BİZE TEKRARDAN. DALGA DALGA DALGALANACAĞIZ ALOO"

 93  605  8947 



#avmler

trendi içerisinde en çok etkileşim alan paylaşımlar:

 butonuna tıklayarak tweet'in orijinal haline gidebilirsiniz.

@fevrisosyolog__:

"AVM önlerindeki kuyrukları gördüm. Üstelik 11'de açılacak AVM'ye saat 10'da gidip sıraya girmiş. Biz iki aydır niye evdeyiz la o zaman. Hayır virüs bittiyse de haber vermiyorsanız çok ayıp! #avmler"

 93  662  8836 

@goktekitivit:

"Avmler önünde insan kuyruklarına bakarken 60 gün evde boşuna durduğumu düşünüyorum #avmler pic.twitter.com/fVq3HL0FtN"

 28  556  7370 

@abdulelkozdmr:

"#avmler 'e gitmeyip evde kalanlar bu ülkenin aydınlık yüzüdür"

 26  294  5593 

@ulkecksiradan:

"Biz bize yayarız Türkiyem #avmler pic.twitter.com/zCLykTNIIZ"

 83  580  5498 

@_karaca_yaz:

"Marmara Park AVM' nin önündeki kuyruğu görünce tek aklıma gelen[] #avmler #berber pic.twitter.com/dEh1t5WTvJ"

 83  457  4595 

@tomasreyiz:

"Fahrettin Koca, #avmler 'e giden salakları görmüştür.. pic.twitter.com/OWybn7wJEf"

 37  591  4314 



#avmyegitme

trendi içerisinde en çok etkileşim alan paylaşımlar:

 butonuna tıklayarak tweet'in orijinal haline gidebilirsiniz.

@profesorfacia:

"-Bana aptallığın resmini çizebilir misin Abidin? -Çizemem ama AVM önünde çekilmiş fotoğrafını gösterebilirim! #AVMyeGitme
pic.twitter.com/AiMCXQW9ql"

 226  919  4315 

@profesorfacia:

"AVM'lere bu hafta gitmeyin, virüsün yayılmasına yardım etmeyin! Kimse gitmezse, bir hafta sonra geri kapanıp, virüs tamamen kontrol altına alınana kadar açılmaz zaten. #AVMyeGitme"

 30  257  1111 

@bozdemir_begum:

"Luppo alan adama duyar kasanlara bak sen bi hele #avmyegitme
pic.twitter.com/wtJp5ahyJZ"

 12  47  480 

@profesorfacia:

"AVM'de olupta, AVM dışında olmayan ne var acaba? İnsanın AVM'den başka hiçbir yerden alamayacağı ne olabilir ki? Kulakların çınlasın Aziz Nesin. Az bile söylemişsin. Işıklar içinde uyu...  #AVMlereGitmiyoruz #AVMyeGitme"

 14  72  473 

@mavism1907:

"Herşeyin yokluğunu çekmeli insan, Yokluk varlıktan daha görkemli ve daha anlamlıdır. #avmler #avmyegitme #berberegitleme #Covid_19 #EvdeKal
pic.twitter.com/epk3aWCLVn"

 4  138  457 

@serapaltnta11:

"Açıktaki mı kaldınız? Kılık kıyafetiniz mi kalmadı? Nedir bu cehalet?   #avmler #avmyegitme
pic.twitter.com/trsw3MKdrm"

 36  38  417 





Meral Akşener



İsmail Saymaz



Ekrem İmamoğlu



Süleyman Soylu



Özgür Demirtaş



Fahrettin Koca



BBC Türkçe



Haluk Levent



Fatih Portakal



Cüneyt Özdemir



Mansur Yavaş



İsmail Küçükkaya



Kemal Kılıçdaroğlu



Zaytung

VIRCON GROUP | ALBATROS



Teşekkürler.

HAZİRAN, 2020



teyit